

Pozory mylą

Poziom: B1+ i wyżej

Czas: 20 – 30 minut

Cele: rozwijanie empatii

uświadamianie uczniom, że nie powinniśmy oceniać ludzi na podstawie pozorów

ćwiczenie umiejętności pisania i czytania

powtórzenie słownictwa związanego z opisem emocji

- 1) Podziel klasę na dwie grupy. Każda grupa otrzymuje zestaw zdjęć dwóch różnych mężczyzn. Zdjęcia pochodzą z reklamy kamer do monitoringu. Jeśli klasa jest duża, możesz podzielić grupy na mniejsze pracujące nad tym samym zestawem obrazków.
- 2) Poproś uczniów, żeby wypisali 3 – 5 przymiotników opisujących emocje mężczyzn na poszczególnych zdjęciach (w każdym zestawie 3 zdjęcia. Przymiotniki nie mogą się powtarzać. Uczniowie przedstawiają swoje przymiotniki i zapisują je na tablicy. Uczniowie nie pokazują swoich zdjęć drugiej grupie.
- 3) Poproś uczniów, aby ustawili zdjęcia w kolejności w jakiej się według nich wydarzyły. Kiedy poprawna kolejność jest gotowa, uczniowie tworzą historię z mężczyzną ze zdjęcia jako głównym bohaterem. Wprowadź limit czasowy lub ilości słów. Każda grupa umieszcza swoje zdjęcia na tablicy i przedstawia swoją historię.
- 4) Uczniowie oglądają reklamę: <https://www.youtube.com/watch?v=uQxgD0TpiQI>
Jeśli możliwe ustaw film tak, aby uczniowie nie zorientowali się, że to reklama. Nie puszczaj końca filmu. Poproś uczniów, aby opisali prawdziwą historię przedstawioną na filmie.
- 5) Zapytaj uczniów, co to za nagranie. Puść film do końca.
- 6) Na zakończenie poproś uczniów, aby w parach przedyskutowali poniższe pytania:
What do you think about the story? Do you think it might have happened?
Is it a good idea to use this kind of stories to advertise a product?

SET 1



SET 2

